

Kampányelemzés

A

**Vajdasági Magyar Szövetség,
a Vajdasági Magyar Demokratikus Közössége,
és a Vajdasági Magyar Demokratikus Párt
szereplése a vajdasági magyar
nyomtatott és elektronikus sajtóban.**

Identitás Kisebbségkutató Műhely

2007. január 31.

Kampányelemzés

2007. január 21-én parlamenti választásokat tartottak. A politikai pártoknak több, mint két hónap állt rendelkezésükre, hogy kampányoljanak. A többségi, nagy pártok lehetőségeikhez mérten ki is használták ezt az időszakot: uralták a médiát, „plakátháború” zajlott, szórólapok, képviselők körutazásai, lakossági fórumok, bérelt terminusok a kereskedelmi televíziókban. Mindezek ellenére elmondható, hogy egy viszonylag szolid, tiszta és „békés” (ha ezt a szót lehet használni egy kampányra) választási kampányon vagyunk túl.

A magyar pártok esetében is elmondható, hogy lehetőségeikhez mérten kampányoltak, próbálták megszerezni a választók szavazatait, és használták ki a média által kínált felületet. Értendő ezen a Vajdasági Magyar Szövetség (VMSZ) helyzeti előnye (több és magasabb pozíciót betöltő politikus, akik nyilatkozataikkal és kampány körutazásaikkal népszerűsítették a pártot), és a Vajdasági Magyar Demokratikus Közösség (VMDK) és a Vajdasági Magyar Demokratikus Párt (VMDP) helyzeti hátránya, mivel ők úgymond ellenzéki pozícióból kampányoltak, ennek megfelelően negatív kampányt folytattak: a VMSZ-t és annak politikusait támadták, hívták fel a választók figyelmét azok mulasztásaira. A VMDP és a VMDK megállapodást írt alá közös lista állításáról, melynek a neve: Magyar Összefogás Koalíció (MÖK). MÖK színeiben indultak volna a Hatvannégy Vármegye Ifjúsági Mozgalom (HVIM) tagjai is, ami miatt érte is támadás a sajtóban a koalíciót, és nem magyar média részéről. A szerb újságok radikális magyar nacionalista szervezetnek titulálta a HVIM-et, ami talán nem is áll messze a valóságtól. A MÖK vezetői először kiálltak a HVIM-esek mellett, azonban a támadások hatására később megszakították velük a kapcsolatot. A VMSZ rögtön elhatárolódott a HVIM-től és annak elnökétől, Toroczka Lászlótól és az általa képviselt politikai nézetektől.

A VMSZ már novemberben megkezdte a kampányát és az aláírásgyűjtést a lista állítására, a MÖK ezzel szemben csak december közepe felé kezdte „hallatni a hangját” és az aláírásgyűjtést is később kezdték. A VMSZ a többségi pártokra vonatkozó aláírást gyűjtötte össze (több, mint 10 ezret), míg a MÖK a kisebbségi pártokra vonatkozó 3 ezret. A VMSZ kampány pozitív volt, a saját programjukat népszerűsítették, míg a MÖK negatív kampányt folytatott a VMSZ-t kritizálva.

Kutatásmódszertan

Politikai pártok kampányának kutatása és elemzése mindig komplex, sokdimenziós feladat. Nemzetközi bevett gyakorlat, hogy a pártok országos kampányát, országos megjelenését mérik, vizsgálják a kutatók. Ezzel szemben kezdenek elterjedni azok a kutatások, amelyek községi szinten elemzik a választási kampányt. Mindkét kutatási eljáráshoz teljesen más módszereket kell alkalmazni, mert a politika e két szintje között óriási különbség van, és teljesen más jellemzőkkel bír a „helyi” politika, mint az „országos”, „nagy” politika.

Jelen kutatás tárgya (szintje) valahol a „helyi” és az „országos” között van, talán nem járunk messze az igazságtól, ha a regionális szót használjuk: regionális szinten kampányoltak a kisebbségi magyar pártok. A kutatás december elsejétől a kampánycsend (január 19-ig) tartott. A kutatás kiterjedt az írott sajtó követésére (Magyar Szó, Családi Kör, Hét Nap), a szórólapok, plakátok pszichológiai elemzésére, a Szabadkai Rádió és az Újvidéki Rádió híradójának figyelésére, helyi újságok politikai cikkeinek összeírására, az Újvidéki Televízió híradójának követésére, illetve a pártok honlapjának és a www.vajdasagma.info internetes hírportálnak figyelésére. A kutatás egyik fő kérdése, hogy miként jelennek meg a magyar pártok a fent említett médiumokban, illetve, hogy a választási kampányukhoz milyen eszközöket használnak fel.

Szerbia választási rendszere

Ahhoz, hogy bármely párt, vagy szervezet indulhasson Szerbiában a parlamenti választásokon a választási listát legalább 10 000 választópolgárnak alá kell írnia, míg a kisebbségi pártok esetében ez a szám 3 000.

A nemek közötti esélyegyenlőséget hivatott szolgálni az a szabályozás, mely szerint a listát csak abban az esetben hagyják jóvá, amennyiben azon a nemek aránya legalább 30:70% a férfiak javára.

A pozitív diszkrimináció elve megjelenik a választási küszöb esetében is, ugyanis a kisebbségi pártoknak immár nem kell a voksok 5%-át megszerezni, ahhoz, hogy bejussanak a parlamentbe, hanem esetükben a természetes küszöb elve érvényesül. Ezt úgy határozzák meg, hogy a választásokon részt vettek számát elosztják a parlamenti mandátumok számával (250) és a kapott érték megadja, hogy egy kisebbségi képviselő bejutásához hány szavazat kell. A többi pártra az 5%-os küszöb szabálya vonatkozik, tehát amely párt nem éri el ezt a határt az nem vehet részt egyetlen képviselővel sem a törvényhozásban.

A mandátumok elosztása a d'Hondt módszer szerint történik (ez alól a kisebbségi pártok kivételt képeznek), amely elsősorban a nagy pártoknak kedvez. Elve a következő: az első mandátum a legtöbb szavazatot kapott párté, majd az általuk szerzett voksok számát osztják 2-vel (a választásokon megszerzett összes szavazat a már odaitélt mandátumok száma+1). A második mandátumot az kapja, akinek a neve mellett az első osztás után a legnagyobb szám szerepel és így tovább, egészen addig, míg az összes mandátum kiosztásra nem kerül.

A 2007-es parlamenti választáson összesen 20 lista indult, melyből 6 volt kisebbségi. Összesen 3 799 jelölt versengett a 250 parlamenti mandátumért. Az országban 6 653 851 választásra jogosult polgár él, az urnákhoz pedig 60,2%-uk járult.

Magyar Szó, Családi Kör, Hét Nap

A Magyar Szó Szerbia egyetlen magyar nyelvű napilapja. Mint ilyennek, kétségtelen nagy szerepe van abban, hogy a lap olvasóihoz (a vajdasági magyarsághoz) milyen információk jutnak el. Az újság napi példányszáma melléklettől függően ingadozik 7-8 ezer és 21 ezer között. A hétvégi szám 30 ezres példányszámban jelenik meg. Ennek megfelelően a lap döntő szerepet játszik (játszhat) egy választási kampány kimenetele szempontjából. A lap nincs könnyű helyzetben, mivel mindkét politikai erő (VMSZ, MÖK) is elfogultsággal vádolja.

A pártoknak tudniuk kell kihasználni a média kínálta felületet. Kampányidőszakban fokozottan érvényes, hogy amiről a média nem tudósít, az olyan, mintha meg sem történt volna.

A VMSZ – kihasználva a már említett helyzeti előnyét – elmondhatjuk, hogy uralta a magyar nyelvű írott sajtót, beleértve a két hetilapot is, a Családi Köröt és a Hét Napot. Azonban meg kell jegyezni, hogy a vizsgált időszakban a Családi Körben megjelenő írások töredéke foglalkozott a választási kampánnyal. A másik hetilap, a Hét Nap több politikai témájú írást, interjút, riportot, beszámolót közölt. A pártokkal foglalkozó írások arányait tekintve mintegy kétharmados VMSZ fölény figyelhető meg.

A Magyar Szóban a vizsgált időszakban közel hetven olyan cikk jelent meg, amelyek közvetlenül a választási kampányhoz köthetőek. Beharangozták a lakossági fórumokat, illetve beszámoltak az ott elhangzottakról. A VMSZ összes lakossági fórumáról volt előzetes híradás, sőt előfordult, hogy egy esemény kétszer is szerepelt a lap hasábjain. Az sem mindegy, hogy a cikk hol, hányas oldalon jelenik meg az újságon belül (címlap, lap teteje vagy alja, keretes írás stb.) illetve, hogy kép tartozik hozzá. Ezeket a szempontokat figyelembe véve egytől ötig osztályoztunk minden megjelent cikket. Így kaptuk egy olyan mutatót, amely a cikkek kampányértékét mutatja. Ha csak a gyakoriságot nézzük, akkor a megjelent cikkek 85 százaléka a VMSZ-ről szólt, a maradék 15 százalék a MÖK-ről. Ha a cikkek kampányértékét figyeljük, akkor az VMSZ fölénye, dominanciája még szembetűnőbb: megközelíti a 90 százalékot.

Ezenkívül a választások előtti hétvégi számban mellékletként megjelentették a VMSZ „Új esély” választási programját (ez közel 30 ezer példányszámot jelent).

A figyelt időszakban a két szerb nyelvű napilapot (Blic, Dnevnik) figyeltünk meg a kutatás keretein belül, azonban elenyésző volt azon cikkek száma, amelyek a magyar pártokkal foglalkoztak. A megjelent kevés számú cikk beszámolt a magyar pártokról, azonban általában egy cikkben belül és minden elemzés nélkül, csak nyilatkozatokat közöltek.

Helyi lapok

A kutatás tervezésekor felmerült a kérdés: hogyan jelennek meg a magyar pártok a helyi nyomtatott sajtóban?

A Vajdaságban magyar nyelven megjelenő községi heti illetve havi lapok figyelésének egyik problémája a hozzájutás. Általános jellemzőjük:

- a kis példányszám,
- terjesztésük csak a községre terjed ki,
- a rendszertelen megjelenés.

A másik, hogy igen eltérő szerkesztésük lévén, nehezebben összehasonlíthatóak.

Tordai Újság, Torda

A november 1-jén megjelenő lapban¹ *Dobai János az alelnök* címmel jelent meg egy hír, melyben a szeptember 10-i bégaszentgyörgyi községi választás eredményét közlik. A szeptemberben megjelent lapból² kiderül, hogy az említett választás előtt egy kisebb kampány folyt a községben. A Vajdasági Magyar Szövetség (VMSZ) bemutatkozót tartott, megjelent Mladen Dinkić, Bojan Pajtić. A kulturális rendezvényeken való protokolláris részvétel szinte kötelező. Az októberi sajtó mentes volt a politikától, a pártok, feltételezem, egy szusszanásnyi szünetet kívántak hagyni a választóknak a novemberben induló újabb kampány előtt. A következő két hír már csak decemberben jelent meg,³ mindkettő a negyedik oldalon. Az egyik egy kishír, címe: *Karácsonyi csomag a gyerekeknek*. A helyi közösség és a VMSZ közös akciójáról van szó. A másik egy képes hír: a december 9-i VMSZ által szervezett választási összejövetelről olvashatunk, melyen a párt oldaláról Dobai János: a VMSZ alelnöke, Dévavári Zoltán: a VMSZ elnökségi tagja, Biacsi Antal: aktivista vett részt.

Községi Körkép – Opštinska panorama, Ada

Magyar pártokkal kapcsolatos hírek nem szerepeltek a havonta megjelenő újságban. Hacsak a 15 éves Vadvirág "Zeng a lélek, zeng a szó" elnevezésű gálaműsorán való kötelező részvételt nem vesszük annak.⁴ Novemberben Bojan Pajtić (DP),⁵ decemberben Boris Tadić látogatott Adára.⁶

Dunatáj, Zombor

Zombor község hetilapjából, a tanulmány megírásáig, sajnos nem sikerült hiánytalanul megszerezni a kiadott számokat. A meglévőkben a következő észrevételeket tettem.

A 2006. december 27-i számban "*Nem díszlegni akarunk*" címmel Dr. Páll Sándorral, a Vajdasági Magyarok Demokratikus Közössége (VMDK) elnökével készült képes interjú. A téma a párt, illetve a Magyar Összefogás Koalíció (MÖK) zombori választási promóciója volt. *A polgárokkal szövetségben* című írás, a beszámoló VMSZ dorozslói lakossági fórumáról.⁷ Érdekesség, hogy természetesen az újság címlapján is a választási kampányról

¹ Tordai Újság, IX. évfolyam (40) 5. szám, 2006. november 1., 4. oldal

² Tordai Újság, IX. évfolyam (39) 4. szám, 2006. szeptember 15.,

³ Tordai Újság, IX. évfolyam (41) 6. szám, 2006. december 25., 4. oldal

⁴ Községi Körkép – Opštinska panorama, VIII. évfolyam 91. szám, 2006. december, 6. oldal

⁵ Községi Körkép – Opštinska panorama, VIII. évfolyam 90. szám, 2006. november, 2. és 4. oldal

⁶ Községi Körkép – Opštinska panorama, VIII. évfolyam 91. szám, 2006. december, 3. oldal

⁷ Dunatáj, VIII. (XXXII.) évfolyam 403-405. szám, 2006. december 27., 2. oldal

esik szó, de a magyar pártok említés nélkül maradnak. A már említett két cikk a második oldalon egymás mellett, azonos terjedelemben, egy-egy képpel jelent meg. Mindkettő azonos stílusban. Tárgyilagosan.

A fent említett cikkek alatt jóval kisebb terjedelemben jelent meg a VSZL sajtóközleménye *Ma Nagybecskerek, holnap másik város* címmel.

*Művelődés, szórakozás, építkezés.*⁸ E cím alatt olvashatjuk azt a beszámolót, mely a Polgári Kaszinóban megtartott eseményekről szól. A felsorolásban, egy mondattal, ezek között említik a VMSZ lakossági fórumát is.

A következő számban már az első oldalon olvashatunk a VMSZ-t érintő hírekről, igaz igen kicsi terjedelemben. Az egyikben arról szerezhetünk tudomást, hogy *Szakács Csaba főállású tanácsnok* lett. A másik kishír pedig (*Bácsgyulafalvi promóció*) egy rövid beszámoló a VMSZ bácsgyulafalvi lakossági fórumáról, amelyből kiderül, hogy nem volt érdeklődés. Kiemelném, hogy az írás kritikai szemléletű: "a fórumon semmi konkrétum sem hangzott el".⁹

Új Kanizsai Újság, Magyarkanizsa

A magát független polgári hetilapnak aposztrofáló újság ilyen kijelentése számomra megkérdőjelezhető, ugyanis a lap munkatársa az a Molnár Csikós Benedek írja, aki a magyarkanizsai VMSZ szervezetének elnökségi tagja. Valamint elnöke a Nyugdíjas Szervezetnek, ahol a szerkesztőség székel. Egy későbbi, Körmöci Károllyal folytatott beszélgetésből pedig kiderül, hogy „...mindig úgy éreztük, újságunknak is gyámolítója, barátja vagy”. A lapban ez mind minőségileg, mind mennyiségileg nem mutatkozik meg markánsan.

A november 9-én kiadott számban¹⁰ a magyar pártok szereplése kimerül az 1944-es események áldozatainak megemlékezésére tartott koszorúzásokon való részvétellel. A harmadik oldalon a magyarkanizsai (*Őrizzük-e legalább emlékezetünkben őket?*), a kilencedik oldalon pedig az adorjáni (*Méltó megemlékezés Adorjánon*) megemlékezésről olvashatunk. Az előbbin a VMSZ helyi szervezete nevében Czirok Dániel és Koza Róbert, a Vajdasági Magyar Demokrata Párt (VMDP) nevében dr. Katkics László és Csitári László, az utóbbin pedig dr. Bimbó Mihály, a községi képviselő-testület elnöke, a községi VMSZ elnöke és Molnár Csikós Benedek helyezte el a kegyelet koszorúját. Az adorjáni megemlékezésről *M.Cs.B.* írt részletes beszámolót. Fontosnak találta kiemelni, hogy: „A megemlékezés kezdetén az adorjáni Szőke Tizza Művelődési Egyesületének nyugdíjas asszonykórusa három már Belgrádban a nándorfehérvári csata emlékünnepén elénekelt dallal járult hozzá, amelyek szövegét betanulásra a VMSZ-től kapták.” Majd röviden idézi saját beszédét.

A két héttel később megjelenő számban csak egy meghívót találtam, amely adventi összejövetelre hívja az érdeklődőket, melynek során megemlékeznek a 13 éve elhunyt Antall József miniszterelnökről. Előadást tart dr. Zakar Péter történész, vendég Ágoston András, a VMDP elnöke.¹¹ Az eseményről – melyen a fent említetteken kívül még jelen volt Nagy Ferenc Szegedről, a Magyar Demokrata Fórum vezetőségi tagja – a következő számban számolt be a lap.¹²

A december 21-én kiadott lapban Körmöci Károllyal (DP), a község polgármesterével készült 2 oldalas (A/4), fényképes interjú készült a január 21-i népszavazással kapcsolatosan.¹³ Majd fél oldalban szintén a Demokrata Párt kap teret: *Bojan Pajtić*

⁸ Dunatáj, VIII. (XXXII.) évfolyam 403-405. szám, 2006. december 27., 3. oldal

⁹ Dunatáj, IX. (XXXIII.) évfolyam 406. szám, 2007. január 17., 1. oldal

¹⁰ Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (327) 22. szám, 2006. november 9.

¹¹ Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (328) 23. szám, 2006. november 23., 10. oldal

¹² Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (330) 25. szám, 2006. december 21., 17. oldal

¹³ Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (330) 25. szám, 2006. december 21., 3-4. oldal

*látogatása.*¹⁴ A kilencedik oldalon a VMSZ kispiai lakossági fórumáról olvashatunk részletes beszámolót. A helyi szervezeti tagokon kívül jelen volt még Dévavári Zoltán, a VMSZ elnökségi tagja, valamint Kern Imre, a VMSZ alelnöke, és Szecsei Mihály.

A MÖK nevében a VMDP magyarkanizsai tagozata mond köszönetet a választók bizalmáért, és a sok aláírásért, valamint kellemes karácsonyi ünnepeket kíván.¹⁵

Az újság utolsó lapjain politikai pártok hirdetései vannak, melyek terjedelme negyed oldalt foglal el. A következő pártokat találjuk: DP, LDP (Čeda Jovanović koalíció).

A januári számban Molnár Csikós Benedek szavazásra buzdító írását olvashatjuk. Bár egyik párt sem szerepel név szerint, így ír: „Vasárnap mindannyian szavazzunk, mert csak úgy vehetjük fel a harcot azokkal szemben, akik jelöltjeire soha nem szavaznánk.”¹⁶

Körmöci Károly (DP) és Bojan Pajtić (DP) megnyitja az Ügyviteli Inkubátorházat.¹⁷ De a párt lakossági fórumáról is részletes ismertetőt kapunk.

Ugyanebben a lapban kapott meghívást a VMSZ magyarkanizsai lakossági fórumára az olvasó. Az esemény vendége Kasza József, a VMSZ elnöke. A meghívó szövegében a következőt olvashatjuk: „Találkozunk lapunk megjelenése napján,”¹⁸

A hetilapban egész oldalas reklámmal jelentkeznek mind a MÖK,¹⁹ mind a VMSZ.²⁰

Csókai Krónika, Csóka

Az októberi és novemberi kiadványokban nem szerepelt választási kampánnyal kapcsolatos cikk, hirdetés.²¹

Az alábbi sajtóterméket nyomtatott formában nem sikerült kézbe vennem, az újság internetes megjelenését a következő weboldalon találtam: <http://www.hirmondo.info/index.php>

Székelykevei Igaz Szó, Székelykeve

A 2006. december 5-re datált cikk a Vajdasági Szociáldemokrata Liga (VSZL) november 17-i székelykevei aláírásgyűjtéséről illetve a másnapi belgrádi kampánykezdő konvencióról szól. Minderről ifj. Pirkov Ilija a VSZL tagja beszélt a lapnak.²²

A Magyar Nemzeti Tanács jóvoltából több vajdasági általános iskola minden tanulója Mikulás-napi csomagot kapott. December 5-én a Magyar Nemzeti Tanács Intézőbizottságának elnöke, Pásztor Bálint és jegyzője, Varga László adta át az ajándékokat. Az elnök, kihasználva az alkalmat, minden felnőtt jelenlévőt a szavazáson való részvételre buzdított.²³

A cikk esélylatolgatás a parlamenti választások kimenetelére vonatkozóan. Érdekes, hogy a MÖK (sem tagjai) meg sincsenek említve. A harmadik magyar párt is csak a következőképpen: „A magyar kisebbség nagyja, valószínű Kaszára szavaz aki ezúttal egyedül megy ki a választásokra.”²⁴

¹⁴ Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (330) 25. szám, 2006. december 21., 7. oldal

¹⁵ Új Kanizsai Újság, XIII. évfolyam (330) 25. szám, 2006. december 21., 10. oldal

¹⁶ Új Kanizsai Újság, XIV. évfolyam (331) 1. szám, 2007. január 18., 8. oldal

¹⁷ Új Kanizsai Újság, XIV. évfolyam (331) 1. szám, 2007. január 18., 7. oldal

¹⁸ Új Kanizsai Újság, XIV. évfolyam (331) 1. szám, 2007. január 18., 13. oldal

¹⁹ Új Kanizsai Újság, XIV. évfolyam (331) 1. szám, 2007. január 18., 21. oldal

²⁰ Új Kanizsai Újság, XIV. évfolyam (331) 1. szám, 2007. január 18., 24. oldal

²¹ Csókai Krónika, I. évfolyam 8. és 9. szám, 2006. október és november

²² http://www.hirmondo.info/hirmondo.php?show_page=4&hirmondo=szekelykeve 2007. január 29.

²³ http://www.hirmondo.info/hirmondo.php?show_page=2&hirmondo=szekelykeve 2007. január 29.

²⁴ <http://www.hirmondo.info/hirmondo.php?hirmondo=szekelykeve> 2007. január 29.

Az utóbbi két hír az internetes adatbázis szerint 2007. január 23-án jelent meg. Igaz, hogy az említett események a kampány részei, de a jelen kutatás céljai szempontjából, nem érdekesek számunkra, hisz már a választások után jelentek meg.

Magyar Fantom

Igaz, nem községi, helyi újság, hanem a zentai székhelyű Civil Mozgalom kiadványa. A 10000 példányszámúban nyomtatott lap sok helyre eljutott, nem beszélve az internetes terjesztésről (<http://www.magyarfantom.net>).

Habár Andróczy Csaba szerint: „nem új lapot hoztunk létre, hanem elsősorban egy problémára reflektáltunk, adott esetben egy kiadvány formájában”,²⁵ mégis megjelenését pontosan a választások előttre időzítették, így mindenképp említésre méltó. Főleg, hogy körkérdéseikkel politikai szervezetek (párt, civil szervezet) képviselőit, közéleti személyeket találták meg.

A pártelnökökhöz intézett kérdésekre Kasza József (VMSZ) és Rácz Szabó László (MPSZ) válaszolt. Ágoston András (VMDP) és Páll Sándor (VMDK) nem tette ezt meg.²⁶

A hat közéleti személy írásából négy egyértelműen kritizálja a VMSZ-t, annak elnökét, tevékenységét.²⁷

A további írások is mindenképpen kritikai szemléletűek, gondolatébresztők, társadalmi és politikai kérdéseket tesznek fel.

²⁵ Magyar Szó, LXIV. évfolyam 16. (20660.) szám, 2007. január 20., 21., Hétféve III. oldal

²⁶ Magyar Fantom, 1. szám, 2007. január 13., 3. oldal

²⁷ Magyar Fantom, 1. szám, 2007. január 13., 4-5. oldal

Rádió

A megfigyelés kezdete 2006. december 13.

Megfigyelt rádió állomások:

Szabadkai Rádió magyar adása

Újvidéki Rádió magyar adása

2006. december 13.

ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – belpolitikai műsor délelőtt 10.00 és este 20.00 órakor – A Kasza József kritizálja a MÖK-t radikális mivoltáért, és cáfolja, hogy a VMSZ nem állna ki a SZABADKAI RÁDIÓ egész napos magyar műsora mellett.

A MÖK ismerteti programját, amelyben kiáll Vajdaság és a nemzeti autonómia mellett, és elismerik, hogy valóban indulnak listájukon a HMV tagjai is. Kasza vádjaira azzal válaszolnak, hogy nem érdekli őket, és folytatják a saját politikájukat, amelynek terepen igen jó a visszhangja.

2006. december 18.

A Szabadkai Rádió folyamatosan ismertette híradóiban – óránként, a VMSZ lakossági fórumainak helyszíneit és időpontjait. E mellett közölték Korhecz Tamás és Kucsera Géza álláspontját a Szabadkai Rádió egész napos magyar műsoráról.

2006. december 19.

Az Újvidéki Rádió beszámolt a VMDK születésnapjára a délután 15.00 órai híradóban. Ugyanitt interjú hangzott el a Tartományi Mezőgazdasági Fejlesztési Alap igazgatójával, aki a VMSZ tartományi képviselője.

Az Újvidéki Rádió belpolitikai műsorának vendégei a SZABADKAI RÁDIÓ helyzetét elemzik, és kritizálják a VMSZ témához való hozzáállását.

SZABADKAI RÁDIÓ ismerteti a VMSZ lakossági fórumainak időpontjait.

2006. december 20.

A SZABADKAI RÁDIÓ folyamatosan ismerteti a VMSZ lakossági fórumainak időpontjait.

A híradók témája még a SZABADKAI RÁDIÓ privatizációja és a frekvencia elosztás, amellyel megszűnhet a rádió egész napos magyar műsora. Téma, hogy a SZABADKAI RÁDIÓ szerepét átveszi a Pannon Rádió.

2006. december 22.

A SZABADKAI RÁDIÓ és az ÚJVIDÉKI RÁDIÓ híradóiban elhangzik, hogy a HMV nem tagja a Magyar Összefogás Koalíciónak.

2006. december 26.

Az ÚJVIDÉKI RÁDIÓ és a SZABADKAI RÁDIÓ is beszámol a MÖK sajtótájékoztatójáról, ahol tiltakoznak a menekülteknek nyújtandó lakástámogatás ellen, amely megváltoztathatja a többségében magyarok lakta települések etnikai struktúráját.

Az ÚJVIDÉKI RÁDIÓban Józsa László az MNT elnökeként a schengeni vízumkérdésről beszél, könnyítéseket említ, amennyiben Szerbia sikeres tárgyalásokat folytat ez ügyben.

A híradóban elhangzik, hogy a SZABADKAI RÁDIÓ problémájának megoldásáért a szabadkai község a felelős.

2006. december 27.

VMDP sajtótájékoztatót tart, mindkét rádióállomás beszámol róla, illetve ugyanígy elhangzik, hogy a VMSZ tiltakozik az újvidéki sírgyalázások ellen.

2006. december 29. – 30.

A MÖK tiltakozik a vajdasági házak felvásárlása ellen a menekültek részére a többségében magyarok által lakott településeken.

Korhecz Tamás, Tartományi Kisebbségügyi Titkárként magyarázza az üres házak felvásárlását, amely által egyetlen esetben sem változhat meg a települések etnikai összetétele.

2007. január 05.

SZABADKAI RÁDIÓ híradói - Korhecz Tamás véleménye szerint a MÖK megfélemlítésre építi kampányát, amikor a betelepítések ellen tiltakozik. Ugyanez hangzik el az ÚJVIDÉKI RÁDIÓban is.

2007. január 06.

ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – Az Objektív (belpolitikai magazin) beszámol a VMSZ választási programját ismertető sajtótájékoztatóról. Ugyanebben a műsorban megjelenik a MÖK tiltakozása és Korhecz Tamás magyarázata a határozatról, amely a menekültek számára történő házvásárlásokról szól.

A híradókban is ismertetik a VMSZ programját.

2007. január 08.

Megindul a rádiókban a VMSZ fizetett választási hirdetése „Szövetségben a választókkal” jelszóval.

2007. január 09.

A rádiók beszámolnak a MÖK lakossági fórumairól

Az ÚJVIDÉKI RÁDIÓban a biogáz felhasználás lehetőségeiről nyilatkozik a VMSZ-es Tartományi Környezetvédelmi titkár. Ugyanitt a VMSZ tiltakozik a templomgyalázások ellen.

Folytatódik a VMSZ fizetett választási hirdetésének közlése.

2007. január 10.

A SZABADKAI RÁDIÓ ismerteti híradóiban a VMSZ lakossági fórumainak helyszínét és időpontjait.

Ugyanitt a VMDP ifjúsági tagozatának vezetője emlékeztet a választások időpontjára.

A Köztársasági Választási Bizottság megerősítette a MÖK listáját.

A VMSZ kezdeményezi a Tisza-menti községek Szabadkai Körzethez való csatolását.

2007. január 11.

SZABADKAI RÁDIÓ – VMSZ választási reklámjai, és beharangozzák a zentai nagygyűlést

ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – VMSZ választási reklámjai, és a zentai nagygyűlés beharangozása.

A MÖK nagygyűlésének vendége Németh Zsolt, aki a magyar állampolgárság kérdéséről beszél.

2007. január 12.

MÖK félórás bemutatkozása a SZABADKAI RÁDIÓban , ahol ismertetik programjukat.

2007. január 13.

ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – interjú Kasza Józseffel az Objektív című belpolitikai magazinban.

2007. január 15.

SZABADKAI RÁDIÓ – új reklámszöveggel jelentkezik a VMSZ, ahol háromszázezer magyar érdekvédelmét helyezi előtérbe „Szövetségben a választókkal” jelszó mellett.

MÖK választási reklámjában a menekültek betelepítése ellen kampányol „Védjük meg falvainkat” jelszóval.

2007. január 16.

SZABADKAI RÁDIÓ és ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – a VMSZ kampányzáró rendezvényének beharangozása és reklámjainak közlése.

MÖK továbbra is a menekültek betelepítése ellen kampányol.

2007. január 17.

SZABADKAI RÁDIÓ és ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – a VMSZ kampányzáró rendezvényének beharangozása és reklámjainak közlése.

MÖK reklámok közlése.

2007. január 18.

SZABADKAI RÁDIÓ és ÚJVIDÉKI RÁDIÓ – A kampányzáró rendezvények ismertetése, és a választási hirdetések ismertetése.

A VMSZ a választásokat megelőző két hétben a helyi kereskedelmi rádióknál (Adai Rádió, Rádió Fox stb.) is leadta választási hirdetéseit, ugyanazokat, amelyekkel az állami médiában is szerepelt.

A VMSZ a Belgrádi Rádióban 2007. január 15-én 18.00 órától mutatkozott be jelöltjei – Kasza József, Pásztor István, Korhecz Tamás – által elmondott programjukkal.

Ha azt vizsgáljuk, hogy melyik párt milyen arányban jelent meg a rádióban, akkor elmondhatjuk, hogy a VMSZ 61 százalékban uralta a hírműsorokat és 39 százalékban „hagyta” érvényesülni a MÖK-öt.

Televízió

Ez az elemzés az Újvidéki Televízió, vagy ahogy mostanában emlegetni szokták, a Vajdasági Televízió híradó műsorának a parlamenti választásokkal foglalkozó blokkal foglalkozik, azon belül is a vajdasági magyar pártok a híradásokban megjelenő részvételével. Nem kíván foglalkozni a kijelentett választási ígéretek elemzésével, illetve más köztársasági és regionális pártok részvételével.

Az Újvidéki Televízió közszolgálati televízió lévén, mint ahogy a belgrádi állami televízió is, a hírműsorában külön blokkban foglalkozott a választásokon résztvevő politikai szervezetek választási kampányhadjáratával. Ezen az úton próbált meg tárgyilagosan beszámolni minden párt aktivitásáról. A legfontosabb hírek után a néző megtudhatta a pártok aznapi megmozdulásait, kijelentéseit. Magyar híradóműsor révén, természetesen ha a két magyar párt közül sajtótájékoztatót, konvenciót vagy sajtótájékoztatót tartott, azokat sorrendben az első helyekre helyezték. Meg kell jegyezni, hogy mivel regionális kis pártokról beszélünk, nem rendelkezvén megfelelő mennyiségű anyagi eszközzel, nem voltak képesek minden nap valamilyen tömbegesebb aktivitást kifejteni, amit meg lehetett volna említeni a híradásokban. A három magyar párt közül is a Vajdasági Magyar Szövetség többet szerepelt a híradásokban, mint a másik két párt, akik koalícióba lépve próbálták megszerezni a magyar választók többségének a voksát. A híradóban a Hírek tartalmát tekintve 66 százalékos VMSZ fölény mutatható ki, a MÖK-ről a hírek maradék 33 százaléka szólt.

Pártok honlapja és a VajdaságMa hírportál

A kutatás ezen részében a három délvidéki magyar párt internetes portáljain megjelenő közleményeinek rendszeres figyelése volt a feladat. Először a VMDP-VMDK által fémjelzett MÖK (Magyar Összefogás Koalíció) portáljait taglalnám.

Magyar Összefogás Koalíció honlapjai

Mint köztudott, a két listán szereplő párt-koalíció eltérő időben kezdte meg kampányát. A VMDP a saját honlapján december 5-én kezdte a kampányt. Az első közlöny az aláírás-összegyűjtéssel foglalkozott, ami Szabadkára és környékére terjedt ki. Ebben a közlönyben a szerkesztő tolmácsolja Ágoston András optimizmusát a VMSZ-szel szemben. Reményét fejezte ki, hogy a koalíció több szavazatot szerez majd a választás során, mint a másik listán szereplő magyar párt, és örömmel értesít, hogy a palicsi aláírók 36 %-át más nemzetiségűek tették ki. A kampány ideje alatt több cikkben megjelent Ágoston azon kijelentése, hogy a Alkotmánybírósághoz fordult azzal a céllal, hogy csökkentsék a kisebbségekkel szemben a szavazólistán való szerepléshez szükséges aláírások számát, amit a Köztársasági Választási Bizottság meg is tett. Így a választásokon a kisebbségi pártoknak elegendő volt 3000 aláírást összegyűjteni. Ami ellen majd fellebbez, mert magas létszámnak véli a számadatot, és igazságosabb lenne, ha az arányosság elve alapján kellene aláírásokat összegyűjteni. Így a magyar pártoknak elég lenne 450 aláírás.

December 12-én jelent meg először a hír a portálon, hogy a MÖK-nek sikerült összeszedni a parlamenti választásokon való induláshoz szükséges 3000 aláírást. Ezt a bejelentést Szabadkán a Nyitott Ajtó civil szervezet vitaestjén Dr. Sepsey Csaba (VMDP alelnök) jelentette be. Rámutatott arra, hogy ha megszerzik a 10.000 aláírást, az valószínűleg már a koalíció pénzügyi erőfeszítéseit felülmúlja, mert az aláírások hitelesítését a koalíció magára vállalta. A hitelesítések ára pedig helységenként 60-80 dinár között mozgott. December 22-én a közleményben fordult a párt az olvasókhoz azzal kapcsolatban, hogy a VMSZ beleegyezésével a tartományi képviselőházban elfogadták azt a javaslatot, amely szerint létrehoznak egy alapot, amelynek az lesz a funkciója, hogy az üresen álló házakat felvásárolják és azokat a menekülteknek adják. Az egyetlen VMDP képviselő ellenezte ezt a javaslatot, azon oknál fogva, hogy így megváltoztathatók lesznek a helyi etnikai arányok. Majd rámutattak arra, hogy az 1992-1995-ös időszakban, míg Kasza József volt Szabadka polgármestere, ő nem állított gátat az erőszakos betelepítéseknek, aminek manapság látjuk az eredményét. A betelepítésekkel kapcsolatos pozitív példának említik meg Zentát, ahol a betelepítéseknek gátat szabtak. Ugyanezen napon még egy cikkben szólnak a VMSZ ellen azzal kapcsolatban, hogy a Szabadkai Rádió megszüntetését Kasza József segítette elő azért, hogy a Pannon RTV-nek szerezzenek így frekvenciajogot. Valamint még megjelent külön cikk formájában, hogy a HVIM-es aktivisták mégsem szerepelnek majd a MÖK listáján, és a végleges listát a karácsonyi ünnepek után fogják nyilvánosságra hozni, de az leszögezhető előre, hogy a listavezető VMDP-s lesz.

A 2006-os év utolsó cikke megint a MÖK szerinti erőszakos betelepítésekkel foglalkozik, valamint Temerinben a karácsonyi műsor ismételt megzavarásával-megszakításával. A 2007-es év első cikke január 4-én jelent meg, abban ismét a menekültek betelepítésével foglalkoznak, valamint azzal, hogy a betelepítés támogatója a szavazáson résztvevő másik magyar párt, a VMSZ. A következő cikkben hangsúlyozzák azt, hogy a MÖK szeretné átadni utolsónak aláírásait, így ezzel a listán utolsók lehetnének.

Január 6-án nyilvánosságra hozták, hogy a 4179 aláírásból 4104 aláírás hibátlanul bizonyult és így a MÖK teljesítette és egyben túlszárnyalta a törvényben foglalt 3000 aláírást.

Január 7-én Ágoston András a nyilvánosságnak írt levelében keményen kritizálja a VMSZ munkáját, és rámutat arra, hogy akik kiállnak majd a választáson a MÖK mellett azok a változásokra fognak szavazni, valamint a vajdasági magyarság jobb jövőjére.

Január 9-én a honlapon közzétették a koalíció bemutatkozó fórumainak listáját. A január 13-i cikkben újra előhózzák a betelepítés témáját, és ellene szónokolnak, valamint megírják, hogy a szabadkai KKT-ban László Gyulát a Szerb Radikális Párt helyi szervezetének elnöknője fasisztának nevezte azon kijelentése miatt, amelyben ellenezte a helyi és környékbeli üres házak felvásárlását, valamint a menekültek elhelyezését. A kampánycsend előtti napon három cikkben újra felhívták az olvasók figyelmét arra, hogy miért is kell szerintük a MÖK-re szavazni. Elsősorban a változások miatt, az erőszakos betelepítések ellen, a magyar autonómiáért, valamint a kettős állampolgárságért.

Összefoglalás

Végzőként le lehet szögezni, hogy a VMDP a saját honlapján igyekezett a már jól ismert és többször hangoztatott programját propagálni. A programja nem más, mint az oly sokszor emlegetett perszonális autonómia a magyarok felé, a kettős állampolgárság ismételt igénylésének ténye. Valamint a honlapon többször ellene szóltak a TKT-ban elfogadott és megteremtett alapnak, amely feladata a tartományban az üresen álló házak felvásárlása és menekültek elhelyezése. Valamint több cikkükben taglalták azt, hogy a média területén nincs egyensúly.

Vajdasági Magyar Szövetség honlapja

A VMSZ kampánya gyakorlatilag a november 25-én megtartott kampánynyitó sajtóértekezlettel kezdődött, amin kihangsúlyozták, hogy a kampány ideje alatt majd 100 magyar lakta településen tartanak majd lakossági fórumot, és hangsúlyozták, hogy a VMSZ nem csak a magyar kisebbség, hanem a többi kisebbség érdekeiért is síkra fog szállni a parlamentbe való bejutás érdekében. Valamint Kasza rámutatott arra, hogy csak magyar párt tud igazán kiállni a magyarok érdekei mellett, és nem az olyan magyar személyek, akik más nemzetiségű, szerb párt színeiben jutnak be. („A más pártok listáján induló magyar jelöltekről szólva Kasza elmondta, bebizonyosodott a G17 Plusz esetében is, hogy az a magyar képviselő, aki ilyen módon jut mandátumhoz, meg sem fog szólalni a parlamentben a kisebbségi érdekekért. A pártelnök szerint az ilyen szavazatok elsősorban a radikálisok malmára hajtják a vizet.”)

A december 29-én megjelent cikkben egy kicsit lealacsonyítóan tesz megjegyzést Kasza József a MÖK-ről. („Arra a kérdésre, hogy a VMDP és a VMDK közös fellépése csökkent-e a VMSZ esélyeit, Kasza úgy válaszolt, hogy nem foglalkozik az említett koalíción belüli viszonyokkal, mert a VMSZ nem pártokkal, hanem a polgárokkal és a választókkal teremt szövetséget.”)

December 1-én az óbecsei fórumon már bejelentette a párt, hogy sikerült összeszedni a szükséges 10.000 aláírást, és leszögezik, hogy ha bekerülnek a parlamentbe, akkor nem csak a magyarok érdekeit, hanem majd a többi kisebbségi nemzet érdekeit is képviselik, és síkra szállnak érdekeikért! Valamint kijelentik, hogy a már összegyűjtött aláírások után tovább gyűjtik azokat.

A december 4-i cikkben egy érdekes kijelentését rögzítették. Ezen a napon Erzsébetlakon tartottak lakossági fórumot, és itt mondta ki először Kasza, hogy ő nem lesz majd képviselő, ha a párt bejut a Szerb Képviselőházba, mert szerinte oda fiataloknak kell menni, akik energikusak („A párt elnöke kijelentette, hogy nem kíván a képviselőház padsoraiba ülni, mivel ehhez a munkához és a vajdasági magyarok érdekeinek a képviseléséhez, abban az

oroszlánbarlangban, melyet Szerb Képviselőháznak hívnak, fiatal emberekre van szükség. A VMSZ a keresztyén polgári értékekért száll síkra, mivel ez az amit őseinktől örököltünk. - hangoztatta a VMSZ elnöke.”)

December 6-án a párt közzétette jelöltlistáját, 250 képviselőjelölttel. A jelöltlistából kitűnik, hogy szép számban szerepel a listán a fiatal korosztály 20-35 évesig. A párt 11.290 aláírást adott át a Választási Bizottságnak (RIK). A párt jelöltlistáját Kasza József jelentette be sajtóértekezleten Szabadkán.

December 7-én Kern Imrével készült riport került fel, amelyben teljes mértékben elhatárolódik a Hatvannégy Vármegye Ifjúsági Mozgalomtól (HVIM), és reményét fejezte ki, hogy Toroczkai a Mi magunk mozgalmát nem tudja majd megalapítani itt a Délvidéken. Mert a pártja is a nacionalizmus és az uszítás ellen küzd. Valamint ezen a napon a RIK a 11.290 aláírásból 11.143 aláírást hitelesített és a VMSZ-nek a 8-as sorszámot adta a választási listán.

December 11-től 15-ig egy komoly kampánymaraton-programot jelentetett meg a honlapon a párt. Ezen 5 nap alatt 15 helységben invitálták a polgárokat lakossági fórumra, bejárva ezzel Észak- és Közép-Bácskát, valamint Közép-Bánátot.

December 13-án a felsőhegyi lakossági fórum szószólója dr. Korhecz Tamás volt. A lakossági fórumon próbált rámutatni arra, hogy a helyi és az egész délvidéki magyarság, nem szabad, hogy passzív legyen a választásokon, mert akkor olyan hatalmakat juttat a kormányzáshoz, amelyek csak az elszigetelődést hozhatják az országra. A fórumon hangoztatta, hogy mennyi mindent tett a párt a magyarok érdekében (Magyar Egyetem-Szabadka, Tehetséggondozó Gimnázium-Zenta, Szabadka, stb.). Valamint kihangsúlyozta, hogy a párt ki szeretne lépni a rendezvények szervezéséből és hasonló megmozdulásokból, és igazából tenni a dolgokat. („Mert lehet ugyan nagy feladat a munkahelyteremtés; a pártnak nem is az a célja, hogy csupán hagyományápoló rendezvények szervezésében nyilvánítsa ki a magyarságát, hanem hogy erre építse a jövőt oktatásban, kultúrában és a médiarendszer kialakításában.”)

December 16-án egy újságból idéztek, amelyben komolyan bírálják a TVT-ben lévő legnagyobb koalíciós pártot a szabadkai Népszínházzal kapcsolatban. („Ma értesítettek arról, hogy Đukić pénzügyi titkár negatív véleményezést adott a Népszínház felújításának projektjére. Ha a szerződés aláírására a tartományi rezortminiszter miatt nem kerülne sor, a VMSZ kivonul a tartományi kormányból és a parlamentből - mondta Kasza, aki emlékeztetett arra, hogy a Népszínház újjáépítésének ügye idestova 25 éve húzódik, és ha most valaki jogot formál arra, hogy aláaknázza ezt a projektet, akkor a VMSZ azonnal kivonul a kormányból. - Tegnap óta próbálom elérni Pajtić urat, de mindeddig nem sikerült beszélnem vele. A sajtón keresztül üzenem neki, hogy ha nincs ideje föl hívni engem, miközben járja a magyarlakta településeket, hogy a magyarok szavazatait megszerezze, akkor fontolja meg, hogyan fog ehhez a kérdéshez viszonyulni - mondta a VMSZ elnöke.”)

A december 19-i cikkben, ami a bácsfeketehelyi fórumot írja le, először szólnak igazán arról, hogy más nagy pártok, szerb pártok is felkeresték a VMSZ-t, hogy koalícióra lépjenek, de mint Kasza ott kijelentette, a választások előtt nem fognak koalícióra lépni egyik párttal sem, hanem majd a választások lefolyása után teszik ezt meg.

December 20-án Kasza József munkáját éltető cikk jelenik meg, azon oknál fogva, hogy Budapesten a Kisebbségek Napja alkalmából átadták a Magyar Köztársaság miniszterelnöke által 1995-ben alapított Kisebbségekért Díjakat, amit az elnök úr megkapott.

A december 23-i cikk fő témája a VMSZ karácsonyi ünnepek utáni programja. Ennek a programnak az a célja, hogy megfelelő arányú aláírásokat szedjenek össze azon községekben, ahol tömbmagyarság van, azzal kapcsolatban, hogy visszacsatolják a községüket Szabadka községhez, és ne tartozzanak a mostani nagykikindai községhez (gondolnak itt Zenta és Magyarkanizsa községekre).

Január folyamán a fentebb leírtakhoz hasonló cikkek jelentek meg, csak a helység változott. A január 18-i cikkben szó volt a kampányzáró sajtótájékoztatóról, amelyben ugyanazt hangsúlyozták, mint a fórumaikon: van kire szavazni és van is miért, és ez a párt a VMSZ. A záró sajtóértekezlet után egy nagy durranást vittek bele a kampányba azzal, hogy a magyarországi Nox együttest meghívták a kampányzáróra, amivel újabb szavazókat, talán több fiatal szavazót állítottak maguk mögé!

Összefoglalás

A VMSZ kampánya a honlapjukon főleg a saját programjuk népszerűsítésével foglalkozott, keveset foglalkoztak a MÖK-kel. A cikkekből az olvasó csak a szépet és a jót tudta kiolvasni, és nagy magabiztosságot érezhetett. Konkrétan a honlapon csak egyszer szóltak a MÖK ellen, és a szélsőséges mozgalom (HVIM) ellen, ami kimértségüket sugallta.

VajdaságMa hírportál

A VajdaságMa magyar nyelvű közéleti hírportál. Az interneten való elérhetősége: www.vajdasagma.info. A portál híreket közöl Vajdaságból, Szerbiából, a Kárpát-medencéből és a Világból. Naponta mintegy 10 ezer látogatója van a honlapnak.

A Vajdaság rovatban jelentek meg kampányhoz köthető cikkek a vajdasági magyar pártokkal kapcsolatban.

A következő vajdasági pártokat kísértük figyelemmel: a Vajdasági Magyar Szövetség (VMSZ), Kasza József elnök; a Vajdasági Magyar Demokrata Párt (VMDP) Ágoston András elnök; a Vajdasági Magyar Demokratikus Közösség (VMDK), Páll Sándor elnökletével; az utóbbi kettő koalíciót alkotott Magyar Összefogás Koalíció néven (MÖK).

A megfigyelés időszaka 2006. december 1-től 2007. január 18-ig terjedt ki, amely idő alatt 69 cikk vagyis hír jelent meg az internetes oldalon.

Ebből a Vajdasági Magyar Szövetség 26 cikkben szerepelt önállóan, az ifjúsági tagozata a VAMASZIF 3 cikkben, ezzel ellentétben a Magyar Összefogás Koalíció (a VMDP és a VMDK) 16 cikkben.

Közlemények: kampány célzatú hírekkel, választási programmal, törekvésekkel a pártok részéről a Vajdasági Magyar Szövetség 14-szer, az ifjúsági tagozata a VAMASZIF kétszer és a Magyar Összefogás Koalíció kilencszer szerepelt. Ezenkívül 3 cikkben, mindkét párt vezetője elmondta véleményét egy adott kérdéstről.

Interjúk: a Magyar Összefogás Koalíció részéről Ágoston András nyilatkozott a B92-nek egy esetben, a Vajdasági Magyar Szövetség részéről is egy alkalommal nyilatkozott Kasza József a Beta-nak, amelyet a hírportálon is megjelentettek.

Külső támadások, bírálatok: a Vajdasági Magyar Szövetséget és azon belül Kasza Józsefet 3 esetben bírálták negatív értelemben.

Németh Zsolt, FIDESZ-es képviselő látogatása alkalmával találkozott mindkét fél képviselőivel és külön-külön támogatásáról biztosította őket.

Mindkét fél részéről megjelent 69 cikk közül, 24 esetben voltak együtt megemlítve. A Magyar Összefogás Koalíció 11 esetben támadta a Vajdasági Magyar Szövetséget, míg a VMSZ és a VAMASZIF 4 esetben támadta a Magyar Összefogás Koalíciót. A támadásokat a MÖK két alkalommal, a VMSZ egy alkalommal cáfolta meg.

A cikkekből kiderül, hogy a MÖK a kampányát többnyire a VMSZ bírálatokra, támadásokra építette.

Lakossági fórumok, kampányrendezvények: a Vajdasági Magyar Szövetség kampányrendezvényeinek helyszínei és időpontjai hetente egyszer jelentek meg, vagyis

összesen 6-szor (december elejétől kezdve). Míg a Magyar Összefogás Koalíciónál csak januárban jelent meg először és csak három alkalommal.

A kampányrendezvényekről készült beszámolók: a VMSZ részéről 4 esetben (főleg szórakozással egybekötött gyűléseken pl. Nox koncert). Míg a MÖK részéről is 4 esetben jelent meg beszámoló.

A beszámolókból főleg a választási programokról esett szó, mindkét párt buzdította a választókat a tömegesebb részvételre január 21-én.

A Vajdasági Magyar Szövetség szlogenje: Új esélyt!

A Magyar Összefogás Koalíció szlogenje: Ébredj magyar!

Mindkét párt esetében egy-egy alkalommal szerepelt a szlogen.

Összegzőképpen megállapítható, hogy közölt cikkek 40 százaléka a VMSZ-ről, 25 százaléka a MÖK-ről szólt, míg a fennmaradó 35 százalékban közösen szerepeltek az pártok az írásokban.

A Tükör rovatban részletesebben közölnek cikkeket, beszámolókat, interjúkat. A feldolgozott hírek közül e rovatban a Magyar Összefogás Koalíció hatszor, míg a Vajdasági Magyar Szövetség kétszer szerepel.

A VMSZ részéről 2 cikkben a MÖK bírálata található részletesen, míg a Magyar Összefogás Koalíció 3 esetben bírálja a Vajdasági Magyar Szövetséget, egy esetben cáfol és két alkalommal közleményt ad ki.

	VMSZ	MÖK
Magyar Szó	85 %	15 %
Hét Nap	75 %	25 %
Családi Kör	-	-
Helyi lapok	75 %	25 %
www.vajdasagma.info	40 %	25 %
Rádió	61 %	39 %
TV	66 %	33 %

A pártokról szóló hírek aránya különböző médiumokban

Kampányanyagok (plakátok, szórólapok) pszichológiai elemzése

A szórólapok emocionális hatásának a felmérésére szóbeli megkérdezést alkalmaztunk, valamint figyelembe vettük a propaganda és marketing alapelveit. Ezen felmérés keretében 70 felnőttet kérdeztünk meg. Az adatok statisztikailag nem reprezentatívak.

A szórólapok többségénél felhasznált betűtípus lágy érzetet vált ki. Bizonyos adatok kiemelésével, a szavak sötétítésével, nagyobbításával hangsúlyt fektettek azokra az információkra, amelyek megegyeznek az emberek vágyaival, szükségleteivel. Törekedtek olyan szószerkezetek és mondatok kiemelésére, amely az emberekben kiváltja a tettvágy érzését, hogy tehetnek valamit a jövőkép formálásában.

Olyan mondatokat emeltek ki, illetve olyan színeket alkalmaztak a szórólapokon, amelyeknek célja a figyelemfelkeltés és cselekvésre serkentés volt.

A piros szín a megkérdezettek többségénél a „fontos, hogy elolvassd”, izgatottság, lényeges, a sárga a lágyság, még a barna szín a bánat, szomorúság, keserűség, rossz dolog érzetét keltette. A piros-fehér-zöld kombinációja nemzeti identitásra apellál. A megkérdezettekénél ezen szórólap változó reakciót váltott ki, függetlenül nemzeti hovatartozásuktól. Egyesek pozitív érzésről, büszkeségről számoltak be, mások inkább kellemetlennek, túlzásnak vélték; megjelent a bizonytalanság, nemhiszeműség fogalma.

Mivel nem egységesen oszlottak meg a pozitív és negatív információk egyes szórólapoknál – többnyire csak a sikeres múltbéli események lettek megjelenítve, a kudarcokról már kevésbé – felmerülhetett a hitegetés, nemhiszeműség élménye (a megkérdezettek 68% ezzel érvelt arra a kérdésre, hogy mi az ami kiváltja a kellemetlen érzést egyes szórólapok láttán).

A kék-sárga szín láttán a szabadságra, egyenjogúságra lehet asszociálni; pozitív, kellemes érzést váltott ki a megkérdezettek 82%-nál. Közismert, mindennapi ember jelenlétével egy magasabb funkciót betöltő ember mellett a közvetlenségre, megbízhatóságra igyekeztek az olvasók figyelmét felkelteni. Az üzenettel, amit kihangsúlyoztak, az integrálódás, békés célok, a nyugalom, jobb életmód megteremtésére apelláltak.

A nemzeti sokoldalúság, összetartás is szerepet kapott – a fekete-fehér szín az egyszerűségre utal, de ugyanakkor a tartalommal párosítva kiemeli, felébreszti a kellemetlen múltbéli események fontosságát, a valóságra, a hibákra utal.

Egyes szórólapokon megjelent információk inkább szakmai tudás fontosságérzetét igyekeztek kelteni, ami a megkérdezettek többségénél a törekvés, munka, együttműködés fontosságát váltotta ki.

Ismert közéleti emberek színes fotóival, azok véleményével a nemzeti hovatartozás érzése kap szerepet. „A fiataloké a jövő, cselekedjenek, hogy jobb legyen” információra asszociáltak a megkérdezettek.

A virág tövisekkel kép a vizsálya, a nehézségre, a továbbfejlődés gyengítésére ad asszociációs lehetőséget, utalván a célra, amelyet szem előtt kellene tartani – közösen, jól megválasztva a dolgokat, közös céllal többre mehetünk.